

# CSR

## EDITORIAL 2018

---

 Euro Sko Group



# INNLEDNING

*Euro Sko Norge AS er Skandinavias største skokjede med butikker i Norge, Sverige og Danmark.*

*Organisasjonen består av ca. 350 butikker med flere forskjellige butikkonsepter.*

*Bærekraft Strategien for konsernet danner grunnlaget for selskapets samfunns- og miljøansvar.*

# BÆREKRAFTSTRATEGIEN

## 2016-2020



*Formålet med en bærekraftstrategi er å integrere bærekraft i den daglige driften i alle avdelinger, samt i alle våre butikker.*

Strategien danner grunnlaget for vårt samfunns- og miljøansvar, den er basert på Euro Sko Norges etiske retningslinjer (Code of Conduct) og medlemskapsforpliktelsene i Initiativ for Etisk Handel (IEH).

Ønsker du å lese hele bærekraftstrategien, ta kontakt med CSR-avdelingen.

### De 4 hovedkategoriene:

- 1 Rettferdig handel:**  
Drive vår virksomhet på en ansvarlig måte, ved å være en rettferdig partner til våre leverandører og samarbeidspartnere.
- 2 Miljø:**  
Skoiindustriens leverandørkjede har mange prosesser som kan være skadelig for miljøet. Vi må ta vårt ansvar for å redusere disse problemene.
- 3 Samarbeid:**  
Samarbeid med leverandører, konkurrenter og samarbeidspartnere for å gjøre fremskritt med varig virkning for arbeiderne som produserer våre merker.
- 4 Innovasjon:**  
Skoproduksjon har mange prosesser som krever kunnskap og store investeringer. Prosessen med å utvikle produkter som ikke bare leverer på pris og kvalitet, men også ivaretar våre mål innen bærekraft er et område vi vil styrke vår innsats.



# ÅPNE LEVERANDØR- LISTER

*Euro Sko Norge var en av de første skoimportører i Skandinavia som valgte å være åpne om verdikjeden vår.*

Vi publiserte så tidlig som i 2014 en liste over de fabrikkene som produserer våre merker. I 2016 publiserte vi garverilisten.

Vi har bygget sterke og strategiske bånd med våre leverandører, slik at vi kan offentliggjøre navnene deres og plassering uten bekymring for konkurranse i vår bransje.

Vi håper offentliggjøringen av listen fremmer deling, samarbeid og bærekraftig produksjon på en måte som kan forbedre arbeidsforholdene, og ytterligere beskytte rettighetene for arbeiderene på fabrikk.

Listene omfatter leverandører som Euro Sko Norge bruker til produksjon av egne merkevarer.

Leverandørlistene blir oppdatert en gang i året.

# MENNESKERETTIGHETER

*Menneskerettigheter blir brutt hver dag til tross for internasjonale konvensjoner og nasjonale forskrifter.*

Et tiltak i egen verdikjede er å forebygge ved å implementere QuizRR, treningsprogrammet omfatter risikostyring og kapasitetsbygging av arbeidere på fabrikk for å unngå konflikter og gi arbeiderne kunnskap.

QuizRR er et digitalt treningsverktøy som er basert på kortfilmer, etterfulgt av relevante spørsmål. Filmene dekker dagligdagse situasjoner på fabrikk. Det er en morsom, rask og engasjerende måte for arbeiderne å lære om bl.a. arbeidsrettigheter og ansvar.

Treningsresultatene på webportaler viser fremdrift, måler kunnskap og deler fremgang. Læringsverktøyet gir konkrete og skalerbare tiltak, noe som gir økt åpenhet.

- [Les mer om QuizRR her](#)



*Grunnlaget for QuizRR treningsverktøyet er*

- ILOs kjernekonvensjoner
- OECDs retningslinjer for multinasjonale bedrifter
- FNs bærekraftsmål

*Rights and responsibilities*

*Worker engagement*

*Wage management*

*Euro Sko Norge deltar og bidrar på kurs og diverse Forum i regi av Initiativ for Etisk Handel.*

- For å få Årsrapport 2018:  
Send mail til [tone.lie@eurosko.no](mailto:tone.lie@eurosko.no)
- [Les mer om IEH her](#)

**IEH**  **Initiativ for etisk handel**



# INITIATIV FOR ETISK HANDEL

*Initiativ for Etisk Handel (IEH) er et ressurscenter og en pådriver for bærekraftig forretningspraksis.*

Deres formål er å fremme bærekraftig forretningspraksis i leverandørkjeder slik at handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø.

Initiativ for Etisk Handel ble stiftet i år 2000 og er en medlemsorganisasjon for privat næringsliv, offentlige virksomheter, fagbevegelsen og frivillig sektor. Initiativ for Etisk Handel er et flerparts-initiativ som gjør det mulig å møte komplekse og utfordrende problemstillinger.

Euro Sko Norge AS har vært medlem siden 2004 og har tidligere hatt representanter i styret. Vi rapporterer årlig til IEH, og rapporten blir brukt som et verktøy for å sette konkrete mål for videre arbeid og evaluering av egeninnsats. IEH-rapporten er offentlig, vi mener åpenhet og innsyn for å fremme anstendige arbeidsforhold er nødvendig.

# BÆREKRAFTIG FORRETNINGS PRAKSIS



[Trykk her for å lese mer om FN's bærekraftsmål](#)

## *Hva betyr det?*

**Bærekraftig forretningspraksis** er forretningspraksis som bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø, og en forutsetning for å nå FNs bærekraftsmål.

**Bærekraftig utvikling** innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet for å få dekket sine.

FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, og OECD retningslinjer har vært banebrytende for å få en internasjonal enighet om tilnærming og hvordan jobbe for en bærekraftig forretningspraksis gjennom aktsomhetsvurderinger.

Aktsomhetsvurderinger er metoden for bærekraftig forretningspraksis. Det er en risikobasert tilnærming for å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet og i hele verdikjeden.

Å stanse, redusere eller forbygge negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, er en grunnleggende forutsetning for å lykkes med etisk handel.



# SKANDINAVIAS CSR NETTVERK FOR SKOBRANSJEN

*Så tidlig som i 2015 tok Euro Sko Norge AS initiativet til et Skandinavisk CSR nettverk for skobransjen.*

Nettverket ble etablert slik at bransjen kunne samarbeide om å ta ansvar for produktene vi tilbyr våre kunder, utveksle erfaringer og stå samlet om utfordringer.

Dette har blitt et ettertraktet nettverk og har nå 12 medlemmer som sammen jobber for bærekraftig handel innen skobransjen. Nettverket møtes to ganger i året.



**CSR**  
SCANDINAVIAN SHOE INDUSTRY



# OECD's RETNINGSLISTER

*OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv er anbefalinger fra OECD-landene for å fremme ansvarlig næringsvirksomhet i alle sektorer.*

Retningslinjene er de eneste multilateralt vedtatte og omfattende retningslinjene for ansvarlig næringsvirksomhet som 48 regjeringer har forpliktet seg til å fremme, bl.a. Norge.

Et av hovedprinsippene i OECDs retningslinjer er at selskap skal bidra til en bærekraftig utvikling, og utføre aktsomhetsvurderinger for å sikre at de ikke bidrar til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Euro Sko Norge har et eget utviklingskontor i Portugal med høy kompetanse og erfaring inne skoproduksjon. Aktsomhetsvurderinger blir utført kontinuerlig i både Europa og Østen.





RISE

# RISE

## RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN

*RISE Research Institutes of Sweden er en svensk organisasjon av tekniske forskningsinstitutter som samarbeider med akademia, næringsliv og samfunn.*

RISE-instituttene fokuserer på industriell forskning og innovasjon, de utfører også testing og sertifisering.

Euro Sko Norge har vært medlem i deres Kjemikaliegruppe siden 2014, dens oppgave er å formidle ny informasjon og krav innen kjemi- og miljørelaterte spørsmål til sine medlemmer. Gjennom kjemikaliegruppe har vi tilgang på spesialkompetanse og hjelp til å håndtere kjemikalie-spørsmål og regelverk.

RISE har også bistått Euro Sko i arbeide om å videreutvikle vår kjemikalieliste (RSL). Sammen med vår rådgiver fra RISE har vi jobbet fram gode rutiner for risikovurdering av produkter, valg av testlaboratorier osv. Vi deltar på Stormøter, regional møter, samt nyttige webinar i regi av Kjemikaliegruppen.

I 2018 fikk de nye eiere og nytt navn, tidligere het de Swerea.

# SOLES4SOULS

*Soles4Souls er en global non-profit organisasjon som ønsker å bekjempe fattigdom gjennom innsamling og distribusjon av bl.a. sko.*

Dette gjør de ved å samle inn nye og brukte sko fra enkeltpersoner og bedriftspartnere. Soles4Souls organiserer og distribuerer sko til micro-enterprise, katastrofe områder, og andre hjelpeprogrammer.

Euro Sko Norge inngikk et samarbeid med Soles4Souls og Collicare i høsten 2018.

Våre butikker tar imot pent brukte sko fra våre kunder, ColliCare henter og sammen donerer vi sko til mennesker i nød. Kunden tar et etisk valg og bidrar til en bedre hverdag for andre mennesker som har mindre. Vi skaper stolte medarbeidere som bidrar til en bærekraftig arbeidsplass og sirkulærøkonomi.

Høsten 2018 donerte vi inn ca 4000 par pent brukte sko til Soles4Souls.

*Siden 2006 har Soles4Souls distribuert mer enn 30 mill. par nye og brukte sko i 127 land over hele verden.*

- [Soles4Souls](#)
- [Se filmen her](#)

**SOLES 4 SOULS**  
WEARING OUT POVERTY®



**Salget av et par sko** kan gi **5 måltider** til en familie.



**20 par sko** kan dekke **et års skolegang** for et barn.



**30 par sko** kan dekke **et års husleie** for en familie.

EUROSKO dna SHOEDAY

**SKO**  
KANONEN

TOPS®

**SKOBY** 

SHOE | GALLERY

*Ved spørsmål ta kontakt med CSR-avdelingen*